

Prosegue l'accordo tra Agenzia ICE e TANNICO

ULTIMI POSTI DISPONIBILI NELLA COLLETTIVA NAZIONALE

Nato nel 2013, Tannico è il market online leader per il vino in Italia ed è attivo in diversi paesi stranieri con più di 3.000.000 bottiglie vendute nell'ultimo anno, in Italia e nel mondo. Può contare su oltre 300.000 clienti, un catalogo con più di 16.000 prodotti sempre disponibili provenienti da 2.500 cantine (2.000 circa delle quali italiane) e 37 milioni di euro di vendite negli ultimi 12 mesi.

Dal 2017, Tannico ha una piattaforma che consente alle cantine di vendere ai propri clienti finali in 18 Paesi esteri, disponendo di licenze di importazione per i vini e gli alcolici e semplificando gli adempimenti per la gestione degli ordini e delle spedizioni dall'Italia.

Nel 2020 sono aumentati del 50% i nuovi clienti sulle piattaforme estere di Tannico e dell'80% nel fatturato 2020 rispetto al 2019. Nei primi 9 mesi del 2021 sono aumentati del 40% i nuovi clienti e del 30% il fatturato rispetto al 2020.

Visita la pagina web dedicata www.ice.it/tannico.

Chi può partecipare

Il progetto Agenzia ICE/Tannico è rivolto a 400 nuove aziende vinicole che **NON abbiano già una presenza su Tannico o Wine Platform**:

SONO ANCORA DISPONIBILI ALCUNI POSTI per le aziende con sede produttiva collocata ovunque su territorio nazionale che potranno attivare il servizio al costo agevolato di € 1.000/anno;

Perché partecipare

VETRINE WINE PLATFORM

Ad ognuna delle 400 aziende di nuova introduzione verrà assicurata la creazione di un minisito dedicato tramite la Wine Platform di Tannico. La Wine Platform è una piattaforma chiavi in mano che permette alle cantine di vendere direttamente ai privati.

Nel 2020 in media le cantine attive su WP hanno registrato una crescita del **+400%** rispetto al 2019. Nei primi 9 mesi del 2021 hanno registrato una crescita di fatturato del **160%** rispetto al 2020. Il tasso medio di crescita annuo delle cantine è quindi **+260%**. Inoltre, le cantine attive su WP sono raddoppiate negli ultimi 2 anni.

La vetrina sarà accessibile tramite link da inviare direttamente ai potenziali acquirenti o integrabile all'interno del sito dell'azienda. Wine Platform consente di effettuare ordini e pagamenti con spedizione assicurata in 18 Paesi. Attraverso lo

Come aderire

Inviare la propria manifestazione di interesse al seguente link

[form adesione alla pagina \[www.ice.it/tannico\]\(http://www.ice.it/tannico\)](http://www.ice.it/tannico)
entro il **12 novembre ore 13:00** e fino ad esaurimento dei posti disponibili

Contatti

Il personale ICE è a disposizione per informazioni e chiarimenti sul progetto
tannico@ice.it

Altro su GDO e e-commerce?

Per informazioni utili sulle altre iniziative e-commerce visitare
www.ice.it/e-commerce

store indipendente con Wine Platform ciascuna cantina avrà a sua disposizione i seguenti servizi:

- gestione della piattaforma tecnologica;
- ricezione degli ordini e dei pagamenti con carte di credito e contrassegno (Italia);
- picking, packing, emissione dei documenti di trasporto e fiscali;
- gestione delle accise e delle pratiche doganali nei paesi europei ed extra UE;
- customer care;
- download dei dati di vendita e dei dati personali dei clienti per azioni di marketing.

DIGITAL MARKETING PERSONALIZZATO

Su ognuna delle 400 nuovi account su Wine Platform, Tannico curerà una campagna pubblicitaria ad hoc. Per ogni cantina verranno selezionati dei mercati target con maggior potenziale e saranno realizzate azioni di comunicazione personalizzate.

FORMAZIONE DEDICATA

Nell'ambito della collaborazione con Tannico sono previste le seguenti azioni formative con n. 3 webinar pre-registrati:

- pre-adesione (illustrativo progetto e potenzialità);
- solo per le aziende ammesse, corso illustrativo sul funzionamento della piattaforma Wine Platform;
- solo per le aziende ammesse, corso sull'organizzazione di virtual wine tasting.

Requisiti minimi di partecipazione

- unico prodotto ammesso: vino;
- capacità produttiva aziendale min 10.000 max 300.000 bottiglie/anno;
- produrre almeno 4 diverse tipologie di vino (fino a massimo 20 da includere nel progetto);
- avere almeno un'etichetta DOP o IGP o DOCG.

Costi e modalità adesione

Le aziende italiane interessate possono inviare la propria **manifestazione di interesse** al progetto compilando il **Modulo di Adesione** disponibile a [QUESTO LINK](#) fornendo informazioni relative alla propria attività, nonché al rispetto dei requisiti di partecipazione.

La quota dei € 1.000, che è un contributo al boost individualizzato sulla vetrina Wine Platform, verrà fatturato direttamente all'azienda da Tannico SpA.

A conclusione della registrazione online, l'Agenzia ICE invierà un'e-mail di conferma con ulteriori istruzioni e, in allegato, il modulo di partecipazione compilato che dovrà essere STAMPATO, FIRMATO, TIMBRATO e INVIATO esclusivamente via PEC all'indirizzo tannico@cert.ice.it con oggetto "Ragione sociale – Adesione Progetto ICE-Tannico" entro i termini indicati sopra.

Sapevi che?

- L'Agenzia ICE ha realizzato un **pacchetto di video-pills di orientamento all'e-commerce**. Il corso è sintetico, efficace e gratuito: disponibile al link bit.do/icecorso
- L'Agenzia ICE ha una ampia **offerta integrata di servizi** di informazione, formazione, promozione e consulenza. Scopriteli tutti su www.ice.it/servizi

Nel modulo di adesione online dovranno essere caricati i seguenti documenti tecnici (max 10 files):

- listino aziendale all'enoteca con indicazioni prezzi ex work;
- fotografie alta risoluzione delle referenze (almeno 4 max 20) che si vuole includere nel progetto;
- schede tecniche dei prodotti in italiano e in inglese.

L'adesione delle aziende è soggetta **all'accettazione del Regolamento Generale** per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE (allegato alla presente).

NB: Non saranno accolte le domande

- senza data, timbro e firma del legale rappresentante;
- pervenute da parte di aziende morose nei confronti dell'Agenzia anche se presentate da organismi associativi;
- trasmesse in forma diversa dall'invio via PEC;
- incomplete del regolamento timbrato e firmato;
- incomplete della dichiarazione possesso requisiti ammissibilità timbrata e firmata (solo per adesioni PES);
- incomplete della documentazione tecnica relativa sopra indicata;
- in formato diverso dal pdf (da inviare come unico file).

La sola registrazione online non equivale a domanda di ammissione o inserimento in graduatoria. L'ordine cronologico di arrivo delle domande, fino a esaurimento dei posti disponibili, e l'eventuale lista di attesa, saranno determinati dalla data e dall'ora di ricezione della Scheda di Adesione inviata tramite PEC.

Allegati

- Regolamento Generale per la partecipazione alle iniziative organizzate da Agenzia ICE
- Dichiarazione possesso requisiti Ammissibilità (solo aziende PES)

I dati sono trattati in regime di massima riservatezza dall'Agenzia ICE, non sono condivisi con le altre aziende partecipanti, e sono utilizzati per i soli scopi relativi alla realizzazione delle campagne di marketing digitale ed offline e alla misurazione della performance delle stesse.

INFORMATIVA SUL TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI AI SENSI DEL REGOLAMENTO (UE) 2016/679 (“RGPD”)

I suoi dati personali sono trattati al fine di consentirle la partecipazione al Progetto “Accordo ICE Tannico” organizzato da Agenzia ICE in collaborazione con il partner Tannico.

Il conferimento dei dati contrassegnati come obbligatori è indispensabile per usufruire del servizio richiesto; l'eventuale rifiuto di fornire tali informazioni ne impedirà l'erogazione. Il conferimento dei dati contrassegnati come facoltativi è finalizzato esclusivamente alla possibilità di offrirle un servizio maggiormente personalizzato. Saranno altresì trattati dati di servizio quali informazioni relativi al traffico telematico dei servizi audio e videoconferenza per la gestione alla partecipazione al Progetto. Nel caso in cui si svolgano eventi documentati con mezzi audiovisivi, ritraendo il pubblico partecipante, il materiale raccolto potrà essere diffuso tramite stampa, canali social, radio, web, tv. La permanenza nel luogo di svolgimento verrà considerata come assenso alla raccolta audiovisiva ed alla possibile diffusione.

I suoi dati potranno essere comunicati ad altri soggetti esclusivamente al fine di assicurare la migliore riuscita del Progetto o per adempiere a compiti di interesse pubblico e specifici obblighi di legge.

I dati conferiti confluiscono altresì nella Banca Dati Centrale dell'Agenzia ICE, che potrà utilizzarli nell'ambito della propria attività istituzionale e dunque per promuovere e sviluppare il commercio del suo prodotto e/o servizio all'estero, come previsto dall'art. 14, comma 20, D.L. 98/11 convertito in L. 111/11 come sostituito dall'art. 22 c. 6 D.L. 201/11 convertito in L. 214/11 e modificato dall'art. 2 cc. 6 e 7 del D.L. 104/2019 convertito dalla L. 132/2019, nel rispetto delle disposizioni di cui agli artt. 13 e seguenti del Regolamento UE 2016/679 sulla tutela dei dati personali delle persone fisiche, come richiamate dall'art. 4 del citato Regolamento.

I suoi dati potranno, quindi, essere utilizzati per l'invio di proposte di partecipazione ad altre iniziative organizzate dall'Agenzia ICE quali fiere, workshop, seminari, corsi di formazione, ecc. ed utilizzati per rilevare la customer satisfaction ed effettuare altri sondaggi attinenti alle attività istituzionali e di pubblico interesse dell'Agenzia ICE.

Il trattamento avverrà con modalità cartacee e/o informatizzate.

Le ricordiamo, inoltre, che potrà esercitare in qualunque momento i diritti di cui all'articolo 15 e ss. del Reg. UE 2016/679.

Per ogni informazione è possibile rivolgersi al Titolare del trattamento: Agenzia-ICE, Via Liszt 21, 00144 Roma, o al responsabile dell'Ufficio organizzatore dell'iniziativa riportato nella presente comunicazione, della sede di Roma, o al Responsabile della Protezione Dati al seguente indirizzo email: privacy@ice.it.

Se desidera avere informazioni più dettagliate, legga il testo completo dell'informativa al seguente link <https://www.ice.it/it/privacy>